

Marc **St-Pierre**, *La collaboration entre universités et entreprises dans le secteur manufacturier canadien*, mémoire de maîtrise en science économique, Université de Sherbrooke, 2003.  
Sous la direction de Petr **Hanel**

## **Résumé**

Basée sur l'enquête sur l'innovation 1999 de Statistique Canada, nous établissons d'abord le portrait des entreprises innovatrices du secteur manufacturier canadien ayant été impliqué dans une collaboration avec une ou des universités au cours de la période d'enquête(1997-1999). Nous utilisons, entre autres, des méthodes économétriques afin d'estimer un modèle pour la décision de collaborer chez les firmes innovatrices. Nos principaux résultats soutiennent que les firmes des secteurs technologiques et qui sont également à l'affût de connaissances, sont plus propices à s'engager dans une collaboration et que celle-ci est une activité complémentaire à la recherche et développement effectuée par le secteur privé. Une autre observation importante concerne l'utilisation de moyens de protection de la propriété intellectuelle qui est très prisée par les firmes collaboratrices. Nous trouvons que la décision de breveter une invention devient plus probable suite à la décision de collaborer et non la réciproque. Enfin, nous fournissons une appréciation qualitative des impacts économiques à court terme de la collaboration sur le type et le rendement privé des innovations introduites par les firmes innovatrices au cours de la période d'enquête. Nous y voyons un impact « positif ».